

**ESPEERO®**

شرکت مروارید اسپيرو

 [espeero.ir](https://www.instagram.com/espeero.ir)

[www.espeero.com](http://www.espeero.com)

AUGUST 2021



## معرفی گروه فراسو

فراسو از دیرباز به طراحی، تولید و بازاریابی محصولات مصرفی، الکتریکی و کامپیوتری پرداخته است. در حال حاضر، این گروه شامل شرکت‌های مختلفی از تولید تا بازاریابی و خرده‌فروشی می‌شود اما فعالیت‌های خود را در سال 1990 با محصولات مصرفی الکترونیکی آغاز کرده است. از آن زمان تاکنون، فراسو توانسته است بازارهای محلی را با انواع گسترده‌ای از کالاها و برندهای با کیفیت تحت تأثیر قرار دهد.

- دفتر مرکزی گروه به مساحت 1700 متر مربع در تهران؛
- 12000 متر مربع امکانات تولید و 5000 متر مربع انبار در اطراف تهران؛
- دفتر و انبار در منطقه آزاد جبل علی در امارات

## حوزه‌های فعالیت

این گروه با داشتن بیش از ربع قرن تجربه در حوزه فناوری اطلاعات و موفقیت این شرکت در تولید، فروش و ارائه خدمات در لوازم جانبی رایانه، چند سالی است که با تکیه بر فناوری های نو مانند فناوری نصب سطحی و جوش های ترموسونیک، موفق به گسترش سبد کالا و افزودن محصولاتی مانند تبلت، گیرنده دیجیتال و صندوق فروشگاهی شده است.





## افتخارات فراسو



به پاس تلاش شبانه روزی متخصصان فراسوی و همچنین پشتیبانی مشتریان وفادار مفتخر به کسب انواع لوح ها، تقدیرنامه ها و نشان ها و جوایز در عرصه های گوناگون شده ایم.

شایان ذکر است که در رتبه بندی هایی در سطح عالی اعم از رضایت مندی مشتریان و خدمات رسانی و ... نیز فراسو در رتبه های اول قرار گرفته است.





## معرفی اسپيرو

فراسو با بیش از 28 سال تجربه در حوزه فناوری اطلاعات، شرکت اسپيرو را به منظور ارائه مجموعه گسترده‌ای از خدمات واردات، توزیع، فروش و خدمات پس از فروش برای تمام محصولات مصرفی الکترونیک و رایانه‌ای در ایران، ایجاد کرد.

- سیستم توزیع گسترده؛
- دارای بیش از 2000 خرده‌فروش فعال درون کانال؛
- حذف موانع مدیریت زنجیره تامین با استفاده از پرتال آنلاین سفارش‌دهی؛
- شفافیت لحظه‌ای وضعیت انبار
- تامین
- حمل‌ونقل
- خرده‌فروشی
- توزیع و فروش
- خدمات پس از فروش
- تبلیغات و بازاریابی

## حوزه فعالیت

ما با ربع قرن تجربه و پیش‌زمینه در هوش کسب و کار و فراهم آوردن خدمات باکیفیت، این امکان را داریم تا به ارائه مجموعه منحصربه‌فردی از خدمات، به مشتریان حاضر در صنایع مختلف پردازیم و سبدي گسترده‌تر و قوی‌تر برای توسعه خود در آینده ایجاد کنیم.

زیرمجموعه‌های ما اکنون در صنایع خاص، مناطق و بخش‌بندی‌های مختلف بازار مهارت یافته‌اند تا به طور مؤثرتری به ارائه خدمات به بازارهای هدف خود پردازند.



# درباره اسپرو

## ماموریت ما

با تیمی با استعداد، ما برای مشتریان خود محصولات مصرفی شخصی سازی شده و با کیفیت ارائه خواهیم کرد.

## چشم انداز ما

ارائه مناسبترین محصولات برای دسته‌ای از مشتریان حاضر در خاورمیانه

## ارزش ما

اسپیرو به پشتوانه تجربه چندین ساله خود در بازار کامپیوتر از سلیقه مصرف‌کننده ایرانی آگاهی کامل کسب کرده و موفق شده با ارائه کالای با کیفیت و گارانتی معتبر، نحوه متفاوتی از سرویس‌دهی را عرضه نماید. **نوآوری، صداقت، اشتیاق** از ارزش‌های بنیادین ما در اسپرو است.

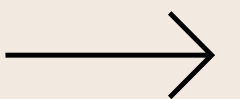




شرکت اسپيرو بر پایه سه ارزش تعهد، ضوابط و کارآفرینی اصول اجرایی خود را برنامه کرده است و براساس تحقق این ارزش‌ها اقدام و عمل می‌نماید. دفتر اصلی شرکت مروارید اسپيرو در تهران واقع شده و در حال حاضر بیش از 100 پرسنل در داخل و خارج از ایران دارد.

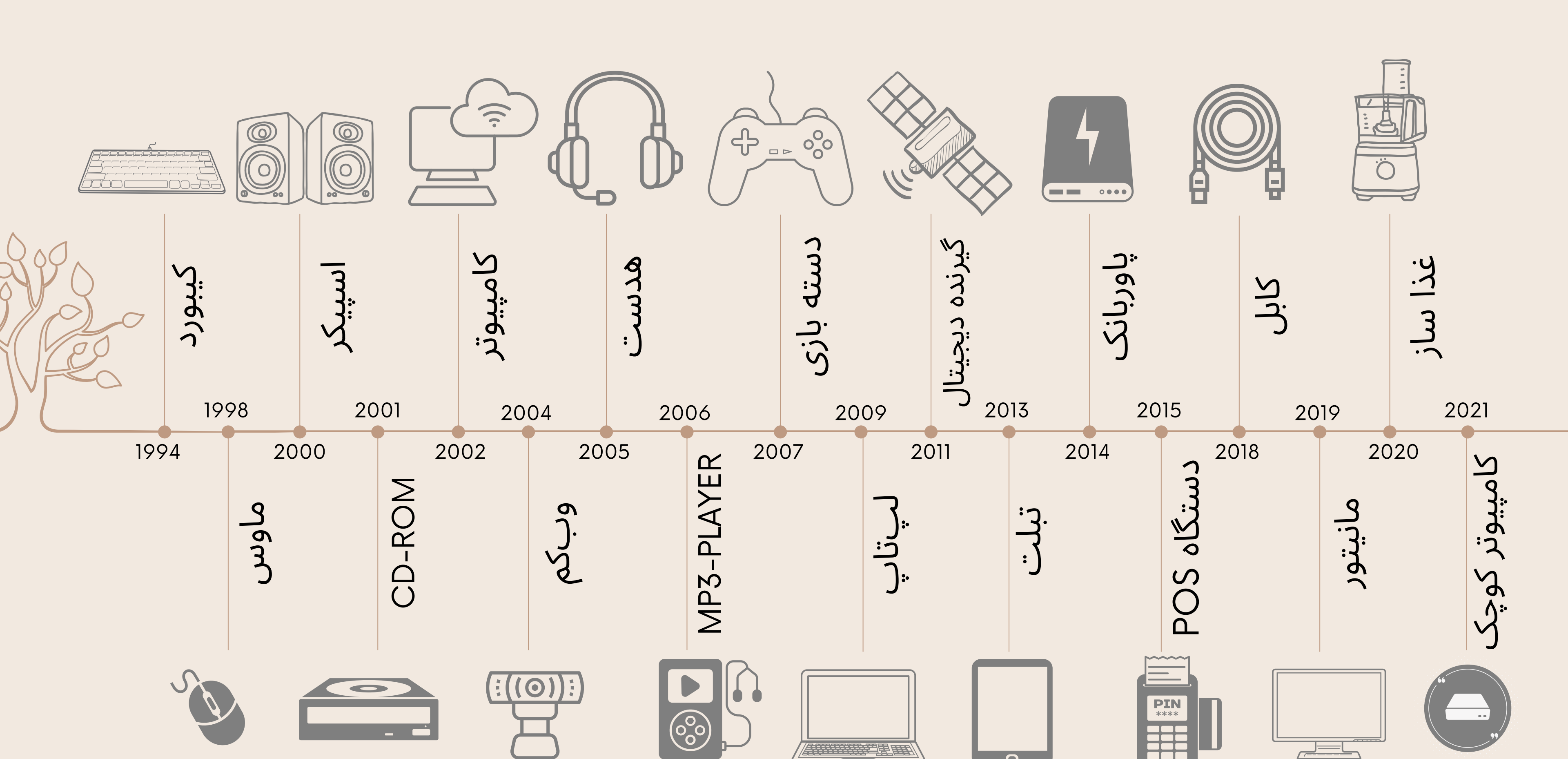
اسپیرو از یک شبکه توزیع منسجم و مکانیزه با نام طرح S&P بهره می‌برد که در حال حاضر بیش از 1200 عضو از توزیع‌کنندگان و فروشندگان بازار کامپیوتر و تلفن همراه را شامل می‌شود. طرح S&P (باشگاه فروشندگان اسپيرو) کاملاً منحصربفرد و با هدف حمایت از عوامل نهایی شبکه فروش محصولات این شرکت به معنای فروش و امتیاز اجرا می‌شود.

با بهره از شبکه توزیع قابل ردیابی و امکان سرویس دهی در تمامی مراکز فروش، اسپيرو با ارائه گارانتی تعویض، خدماتی متمایز در خصوص برندهای تحت پوشش ارائه می‌دهد. مهمترین رویکرد واحد خدمات اسپيرو، رضایت مصرف‌کننده و ارائه خدمات در اسرع وقت است.



## زنجیره ارزش

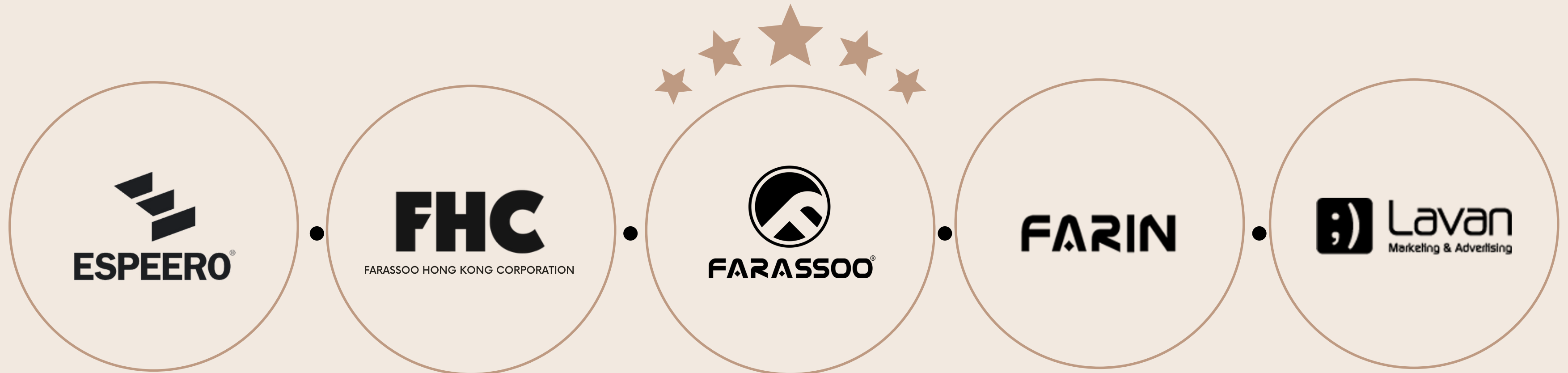




ESPEERO PROFILE



## شرکت‌های حاضر در گروه



Morvarid Espeero is a supplier, after-sales service provider and distribution network of Farassoo Group in Iran.

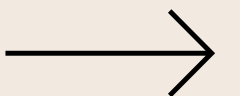
ESPEERO PROFILE

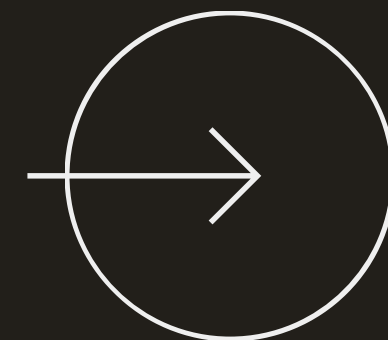
دفترهای آسیای فراسو، مسائل اداری سیستم لجستیک و فرآیندهای مالی در چین و هنگ کنگ را کنترل می‌کنند.

هدلینگ فراسو مسئولیت تولید و تأمین محصولات جانبی رایانه‌ای و دستگاه‌های هوشمند در ایران را بر عهده دارد.

شرکت فرین، قطب گروه در خرده‌فروشی و توزیع محسوب می‌شود و در دومی مستقر است.

شرکت لاوان متخصص در حوزه بازاریابی و تبلیغات با تمرکز بیشتر بر فعالیت‌های بازاریابی دیجیتال است.





اسپیرو اینجاست تا به شما کمک کند با انتخاب‌هایی هوشمندانه، زندگی‌ای دلنشین‌تر را تجربه کنید.

## خدمات شرکت

### خرده‌فروشی و لجستیک

دفتر ما در جبل علی دوبي، در یکپارچه‌سازی تمام فعالیت‌های مدیریت زنجیره تامین، از ترخیص از گمرک تا خدمات خرده‌فروشی تخصص دارد. در کنار تجهیزات انبارداری در جبل علی، دفتری وجود دارد که تمام فعالیت‌های محلی را مدیریت می‌کند و همچنین مدیریت تراکنش‌های میان دفتر آسیا و دفتر مرکزی تهران را برعهده دارد.

- دارای سیستم مدیریت انبار و لجستیک پیشرفته با بیش از 700 متر مربع انبار در منطقه آزاد جبل علی.

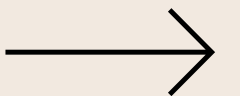
- دارای سیستم رایانه‌ای مدیریت موجودی که فعالیت‌های تجارت الکترونیک ما را پشتیبانی می‌کند.

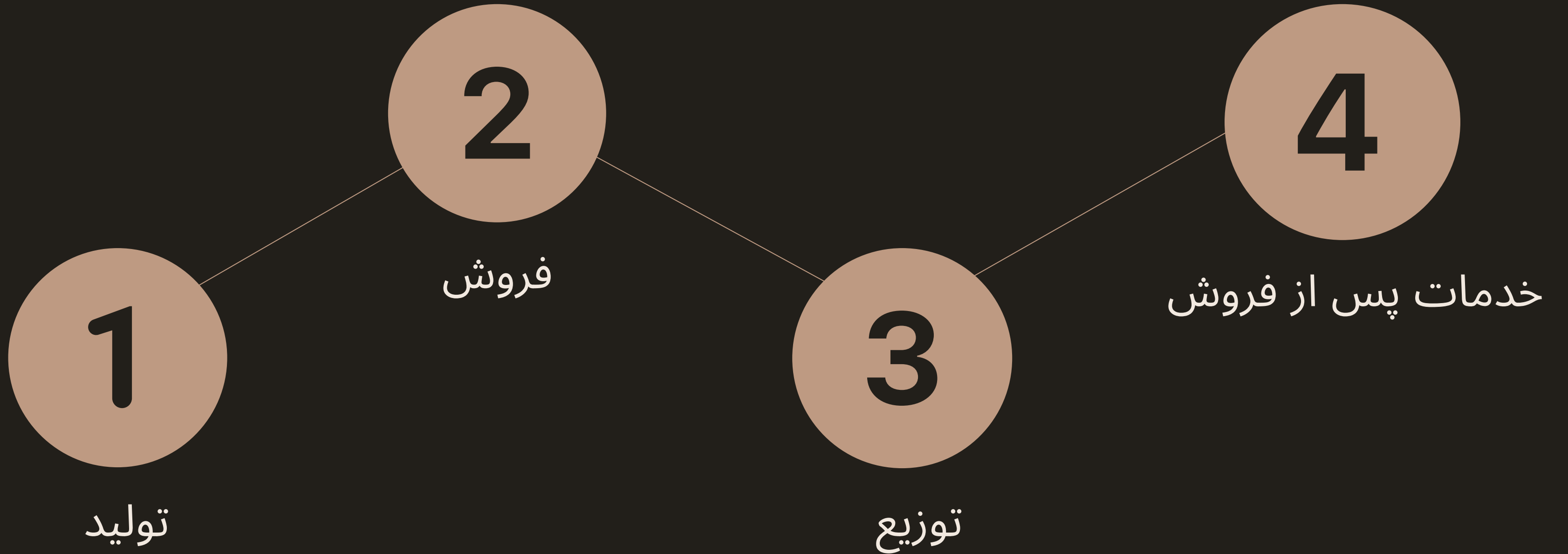


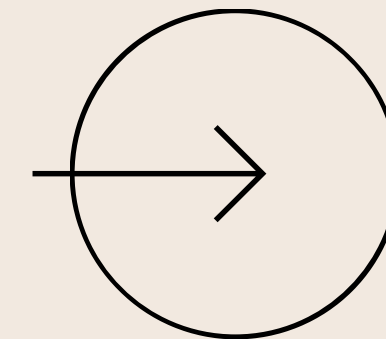
## تولید و توزیع

ساختار کانال توزیع در ایران کاملاً سنتی و البته منحصر به فرد است. اجزای اصلی کانال شامل شبکه خرده‌فروشی، شبکه عمده‌فروشی و زیرساخت لجستیک می‌باشد. شبکه خرده‌فروشی در صنعت فناوری اطلاعات ایران شامل 100000 پایانه توزیع می‌شود. این موارد شامل پایانه‌های سنتی فروش و فروشگاه‌های تخصصی موبایل و لوازم جانبی، هایپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های آنلاین می‌شود و در کنار آن‌ها، نمایندگان فروش با ارزش افزوده (VAR) نیز حضور دارند. با بیش از 25 سال تجربه‌ی فراسو در صنعت فناوری اطلاعات، **اسپیرو** ایجاد شد تا خدمات پس از فروش، واردات و توزیع را برای تمام انواع محصولات رایانه‌ای در ایران صورت دهد.

- ارائه خدمات مشتری درجه یک از طریق پنج مرکز خدمات منطقه‌ای؛
- سیستم توزیع گسترده؛
- در اختیار داشتن بیش از 2000 خرده‌فروش فعال در درون کانال فروش؛
- حذف موانع مدیریت زنجیره تامین با استفاده از پرتال آنلاین سفارش‌دهی؛
- شفافیت لحظه‌ای وضعیت انبار







## تولید و توزیع

امروزه، سخت‌افزار و بعضی از پلتفرم‌های نرم‌افزاری به کالاهای مصرفی با حاشیه سود بسیار پایین تبدیل گشته‌اند. اکنون بسیار اهمیت دارد که دریابیم چه نوع از توزیع برای هر کالا بیشترین کارآمدی را دارد. تصمیم در مورد اینکه کدام سبک توزیع بهترین عملکرد را برای محصول دارد، به قیمت آن محصول، ویژگی‌های جمعیت‌شناختی بازار و ملاحظات کاربران بستگی دارد. ما در اسپيرو با توجه به مسائل پیشین در گزینه‌های کانالی که در زیر ذکر می‌شوند تخصص یافته‌ایم:

- توزیع فروش مدرن (از طریق وبسایت‌های آنلاین و مراکز خرید)
- توزیع چند لایه (برای محصولات کاملاً فنی که نیازمند آموزش و پشتیبانی به خصوص هستند)
- توزیع دو لایه (فروشنندگان فروش را به صورت منطقه‌ای یا محلی بر عهده دارند)



## برندها



### لاجیتک

logitech®

شرکت لاجیتک از سال ۱۹۸۱ در سوئیس بنیان‌گذاری شده و تا به امروز بیش از یک میلیارد ماوس در جهان به فروش رسانده است. محصولات لاجیتک در حوزه کامپیوتر شامل کیبورد، ماوس، وب کم، لوازم جانبی تبلت و موبایل، اسپیکر و تجهیزات ویدئو کنفرانس است.



### لاجیتک جی

logitech G™

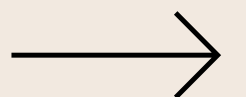
لاجیتک جی یکی از مطرح‌ترین برندهای حوزه گیمینگ محسوب شده و بسیاری از تورنمنت‌های مهم بازی در جهان به پشتیبانی لاجیتک جی برگزار می‌شود. لاجیتک جی تولیدکننده محصولات از قبیل دسته بازی، فرمان بازی، هدفون بازی، کیبورد و ماوس‌های حرفه‌ای بازی است.



### ایسوس

ASUS®  
IN SEARCH OF INCREDIBLE

ایسوس یکی از بزرگ‌ترین برندهای فعال تولید کننده انواع تجهیزات حوزه فناوری اطلاعات مانند مادربوردها، کارت‌های گرافیک، کامپیوترهای همراه و خانگی، تلفن‌های همراه، مانیتور، روتر و مودم‌ها در ابعاد صنعتی و مصرف کننده است که در سال ۱۹۸۹ تاسیس شده است.





## برندها



### بیاند

# beyond

برند ایرانی Beyond در سال 1391 متولد شده است و در حوزه کامپیوتر و لوازم جانبی محصولات کیبورد، ماوس، هدست و ایرفون، اسپیکر رومیزی و بلوتوث، تجهیزات بازی و غیره را عرضه می‌کند. محصولات بیاند در حال حاضر در بازارهای ایران و خاورمیانه و هنگ کنگ توزیع می‌شود.



### بیاند گیمینگ



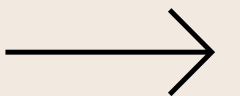
بیاند گیمینگ یک برند ایرانی در زمینه تجهیزات بازی و زیرمجموعه برند بیاند است که به عرضه جدیدترین محصولات گیمینگ از جمله کیبورد، ماوس، هدست و ماوس پد پرداخته است. محصولات بیاند گیمینگ در حال حاضر در بازارهای ایران و خاورمیانه و هنگ کنگ توزیع می‌شود.



### فراسو

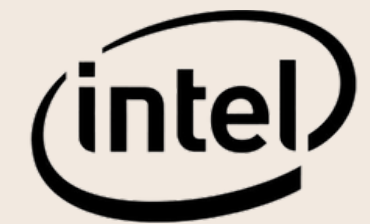


فراسو به طراحی و تولید دستگاه‌هایی می‌پردازد که به مردم امکان زندگی بهتر را می‌دهند. برند ما برای «کیفیت و زیبایی»، گستره وسیعی از محصولات را در اختیار مشتریان قرار داده است، که به شکل موثری تقاضای مشتریان برای استفاده از فناوری در بهبود زندگی خود را برآورده ساخته است.





## اینتل



اینتل یک ابرشرکت چندملیتی است که در زمینه تولید و طراحی انواع مختلف سخت افزار رایانه، با تمرکز بر مادربرد، کارت شبکه، چیپست، بلوتوث و حافظه فلش، همچنین انواع مختلف ریزپردازنده، نیمرسانا، مدار مجتمع، واحد پردازش گرافیکی و سامانه نهفته فعالیت می نماید.



## ای او سی



AOC International به عنوان برند مطرح تولیدکننده نمایشگرهای گیمینگ و غیرگیمینگ شناخته می شود، که دفتر مرکزی آن در تایپه، تایوان و یکی از شرکت های تابعه TPV Technology است. این شرکت طیف کاملی از تلویزیون های LCD و مانیتورهای PC و قبلاً مانیتورهای CRT را برای رایانه های شخصی طراحی و تولید می کند که در سراسر جهان با نام تجاری AOC فروخته می شوند.



## فیلیپس



برند فیلیپس شرکتی هلندی و چند ملیتی در زمینه تجهیزات الکتریکی است که دفتر مرکزی آن در شهر آمستردام هلند واقع گردیده است. فیلیپس از معدود شرکتهای جهان است که سابقه فعالیت بیش از یک سده را در پرونده خود دارد و توانسته علاوه بر حفظ جایگاه برترین شرکت جهانی در صنعت روشنایی، در صنایع و محصولات الکترونیک نیز مقام دهم جهانی را حفظ کند.

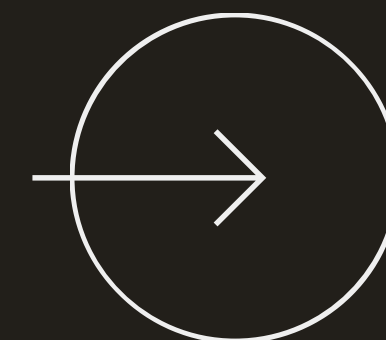


## آلتیمیت ایرز



آلتیمیت ایرز برندی آمریکایی است که در حوزه ایرفون و اسپیکرهای حرفه ای فعالیت می کند. این برند در سال ۱۹۹۵ تأسیس و در ۲۰۰۸ توسط شرکت لاجیتک خریداری شد. محصولات ایرفون مانیتورینگ این برند طرفداران زیادی دارد. یکی از مزایای طراحی اسپیکرهای یوای، استاندارد IPX7 است که امکان غوطه ور شدن در آب را به آنها می دهد.



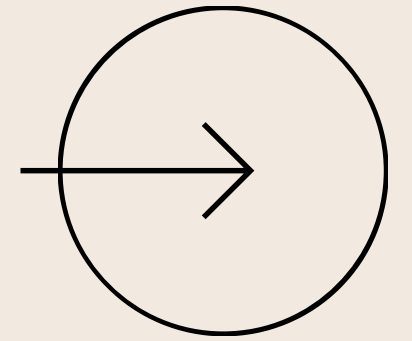


“

Remember,  
Good things take time.

”

# مدیریت کانال



برنامه‌های پاداش و مدیریت کانال مبتنی بر امتیازات و حجم فروش، در سازماندهی و بهینه‌سازی کانال‌های فروش ما در شرکت اسپيرو کارآمد بوده است. در اینجا سیستم امتیازدهی توسعه داده شده است که کار خود را از سال 2004 آغاز نمود، تا مزایایی که در زیر آمده است را در اختیار ذینفعان قرار دهد:

- افزایش در رشد فروش؛
- مدیریت بهتر و پاداش‌دهی به شرکاء؛
- شناسایی سریع و دقیق نیازها و تقاضای بازار؛
- پاسخگویی بهتر به ملاحظات مشتریان؛
- ابتکار عمل بالاتر در نرخ‌های دریافت سفارش؛
- خطاهای کمتر در فرآیند سفارش‌دهی

امتیازات اختصاص یافته به محصولات مشخص، تفاوت‌هایی با توجه به شاخص‌های تعریف شده در سیستم دارند، اما به طور عمومی، امتیازات به صورت یک سیستم اعتباری عمل می‌کنند، اعتباری که برای یک سال معتبر است. فروشنده نهایی می‌تواند به سطوح مختلفی دست پیدا کند. در زیر می‌توانید این سطوح را مشاهده کنید:

- 50 امتیاز: آبی
- 500 امتیاز: برونز
- 2500 امتیاز: نقره‌ای
- 5000 امتیاز: طلایی
- 10000 امتیاز: پلاتینی



## دفتر آسیای شرقی

### Hong Kong

Two Exchange Square, 3905  
Suite No. 8292, 8 Connaught  
Place, Central, Hong Kong

تلفن: +852 2522 1114

فکس: +852 2521 1190

### China

Suite 18C, Bldg 3, Unit 6A,  
The Spring Land Topspring,  
Mintang Rd, Longhua  
District, Shenzhen, China

تلفن: +86 0755 26675673

IRAN

UAE

CHINA

HONG KONG

## دفتر مرکزی

ایران، تهران، بلوار آفریقا، خیابان  
ناوک، پلاک 17

تلفن: +9821 98337 89337

فکس: +9821 8877 1610

## دفتر GCC


امارات، دبی، منطقه آزاد جبل  
علی

تلفن: +971 4 8860055

فکس: +971 4 8860065



## با ما در تماس باشید

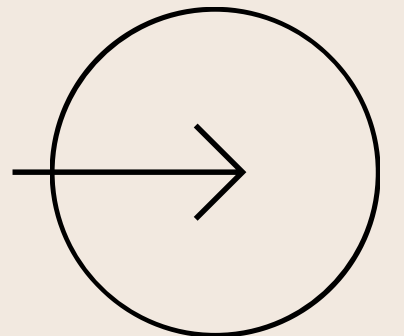
ایران، تهران، بلوار آفریقا، خیابان ناوک، پلاک 17 

+9821 89337 

Info@espeero.com 

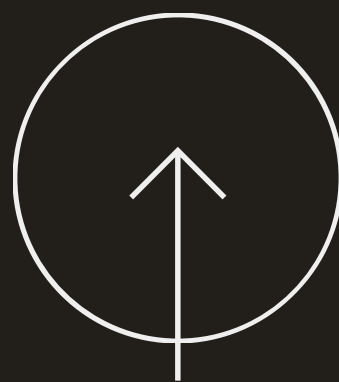
www.espeero.com 

@espeero.ir 





سپاسگزاریم!



AUGUST 2021